

LUCAS
LEMAITRE

LUCAS LEMAÎTRE

**Designer graphique,
en recherche d'alternance.**
Identités, affiches, édition, web :
un an pour mettre mes insomnies
au service de ton équipe.

RYTHME : 2 J ÉCOLE · 3 J ENTREPRISE
● DISPONIBLE MAINTENANT
bonjour@lemaitre.wtf · lemaitre.wtf

● SÉLECTION

MES INSOMNIES

01	HUB AJA — CHU DE LILLE	IDENTITÉ
02	FESTIVAL DE LA SAINTE BARB	IDENTITÉ
03	LE PARAGRAPHE	IDENTITÉ
04	URBX	PRINT
05	ECHOFEST	IDENTITÉ
06	VVS ARCHITECTURE	SITE WEB
07	FRIP & TRIP	TYPOGRAPHIE
+	LOGOFOLIO	

HUB AJA CHU LILLE

TRANSITION, AUTONOMIE, DYNAMISME, SÉCURITÉ

IDENTITÉ ET CONCEPT

Cet espace unique de 200 mètres carrés accompagne les 15-25 ans atteints de maladies lourdes au CHU de Lille.
Le concept matérialise la transition vers la médecine adulte à travers la métaphore d'un chemin de croissance.

DESIGN ET UNIVERS

L'identité visuelle utilise des formes géométriques et organiques modulables pour créer une esthétique vivante et colorée.
Ce système rompt avec la froideur hospitalière classique à travers un logo dynamique et une signalétique en relief.

ENGAGEMENT ET VALEURS

L'objectif est de dédramatiser le parcours de soins en plaçant le bien-être au centre de l'unité.
Cette approche graphique moderne et optimiste aide chaque jeune patient à devenir l'acteur principal de sa santé et de son avenir.




9
Parlons de demain !
8
Zone Santé


10
9
8
Accueil
Sortie
ON Y TROUVE QUOI ??
Côté Santé
Des consultations personnalisées et à ton écoute pour faire la transition vers les services médicaux adultes en douceur et sans stress.
Zone Infos
Un accompagnement simple et direct sur tes droits sociaux, ta couverture santé et toutes les démarches administratives quotidiennes.

FESTIVAL DE LA SAINTE BARBE

BASSIN MINIER, ARTS DU FEU, PYROTECHNIE, INDUSTRIELLE

IDENTITÉ ET CONCEPT

Ce grand festival hivernal de dix jours embrase les anciens sites de Lens-Liévin en hommage à la patronne des mineurs et artificiers.
Le concept explore le passage poétique d'un état charbonneux brut vers l'immatérialité de la poudre.

DESIGN ET UNIVERS

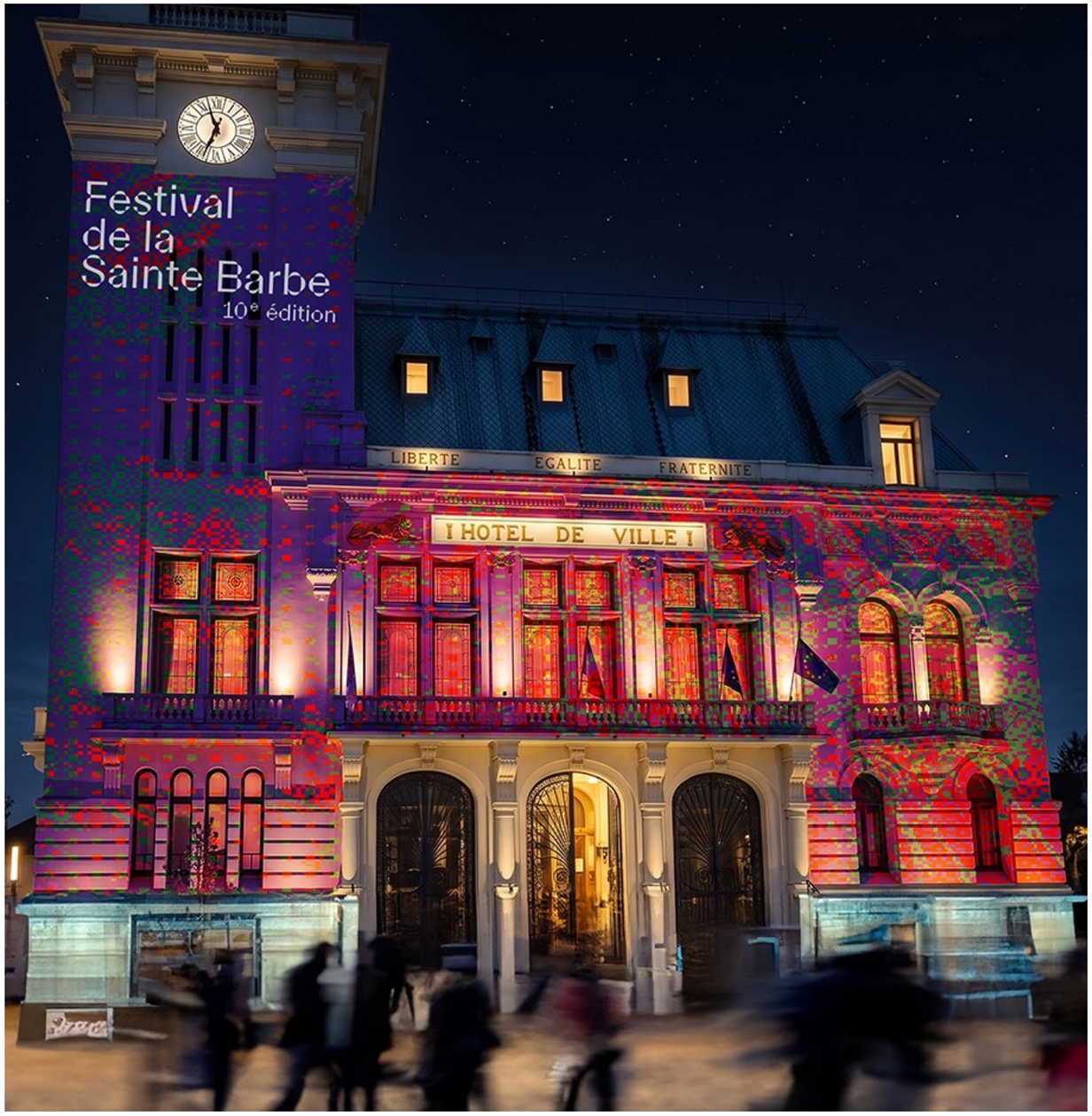
L'identité graphique utilise des photographies tramées pour créer une esthétique vibrante rappelant la rudesse de la mine.

ENGAGEMENT ET VALEURS

L'objectif est de valoriser la mémoire industrielle locale avec une approche résolument moderne.
Cette stratégie artistique permet de fidéliser le public historique tout en séduisant naturellement une nouvelle génération de festivaliers.




Festival
de la
Sainte Barbe
10e édition
JEUDI
4 DÉCEMBRE
Loos-en-Gohelle
BASE 11/19
PARVIS DU 11
18h00
Performance dansée Les Ombres du Fond.
BASE 11/19 GRAND
CHEVALEMENT
17h50
Installation lumineuse et sonore Strate de Feu
BASE 11/19 PLACE
DES PROVINCES
20h45
Spectacle pyrotechnique et percussions.
Festival
de la
Sainte Barbe
10e édition
VENDREDI
5 DÉCEMBRE
Loos-en-Gohelle
BASE 11/19 SALLE
DES PENDUS
17h30
Performance plastique Sue et Groupe
BASE 11/19 AUTOUR
DES TERRILS
19h00
Déambulation lumineuse Les Veilleurs de nuit.
BASE 11/19 PUITS
DE MINE
20h30
Spectacle de feu et vertige aérien.
BASE 11/19 ESPLA-
NADE CENTRALE
21h45


Festival
de la
Sainte Barbe
10e édition
LIBERTE
EGALITE
FRATERNITE
I HOTEL DE VILLE I

LE PARAGRAPHE

LOGO, DÉCLINAISON, AUTHENTICITÉ, SÉMIOLOGIE

IDENTITÉ ET CONCEPT

Un lieu vivant et poétique centré sur la confiance et l'échange culturel.

DESIGN ET UNIVERS

Système visuel modulaire basé sur l'empilement, rappelant les livres sur une étagère.




CAFÉ
INTENSE BIO
INTENSE BIO
ÉTHIOPIE


LE PARA GRAPHE
CAFÉ LIBRAIRIE
LE PARA GRAPHE
LE PARA GRAPHE
+33 03 20 48 72 16
12, RUE DES MOTS TISSÉS
59000 LILLE


ATELIER CROCHET
TRICOTEZ, PAPOTEZ !
Au Paragraphe
12, rue des Mots Tissés
Samedi 12 octobre · 15h – 17h
LE PARA GRAPHE
CAFÉ LIBRAIRIE

URBX

DÉCLINAISON, SÉRIGRAPHIE, DYNAMIQUE

IDENTITÉ ET CONCEPT

Une célébration vibrante des cultures urbaines qui met en avant l'énergie, la diversité et la créativité des villes.

DESIGN ET UNIVERS

Un système graphique dynamique utilisant des motifs répétitifs et des typographies contrastées qui symbolisent l'architecture et la spontanéité des rues.

ENGAGEMENT ET VALEURS

Une démarche axée sur la création d'un packaging contenant une affiche en édition limitée sérigraphiée sur une plaque de métal.
Ce support original devient un objet souvenir conçu pour être conservé et exposé.




ROUBAIX ET
POLE LILLOISE
URBX
Affiche édition limitée
sérigraphiée
sur cadre métal
Format 420 x 297 mm
Crédit Mutuel
VILLE DE HEM


URBX
CARTE BLANCHE ZKR
@ LA CONDITION PUBLIQUE, ROUBAIX
MAR. 11 JUIN 2025
18:00-23:30
POUR CETTE TROISIÈME ÉDITION, URBX FESTIVAL CONFIE LA PROGRAMMATION DE SA SOIRÉE D'OUVERTURE À SON PARRAIN, ZKR, COMME UN HOMMAGE À LA VILLE QUI LA VU GRANDIR ET ÉVOLUER, LE RAPPEUR ROUBAISIEN ORGANISE UNE GRANDE SOIRÉE, EN METTANT EN AVANT LES PLUS OU MOINS JEUNES TALENTS LOCAUX, MUSICAUX MAIS PAS QUE, AINSI QUE DES ARTISTES CONNUS ET RECONNUS. EN BREF, ZKR VOUS INVITE À DÉCOUVRIR SON ROUBAIX, UNE GRANDE SOIRÉE FESTIVE POUR METTRE EN VALEUR LE POTENTIEL DE LA VILLE ET DE SES HABITANTS, GRATUITE ET OUVERTE À TOUS !
APRÈS UNE TÉ
CANDIDATS DES HAUTS-DE-FRANCE (REAPHE & GULIEN),
LE CONTEST RAP, DANSE ET STREET-ART DES ESPACES CULTURELS
E.LECLERC REVIENT ORGANISER SA SÉLECTION À ROUBAIX.
LES CANDIDATS DE CE CONCOURS DÉDIÉ AUX CULTURES URBAINES
METTENT LEUR TALENT À L'ÉPREUVE DE LA COMPÉTITION ET VOUS
ATTENDENT POUR LES SUPPORTER !
DIM. 5
@ LA C
ROUBA
HIP-HO
Crédit Mutuel
VILLE DE HEM
E.Leclerc
iDéelo
FLAM'S
illévia
Région Hauts-de-France
MÉTROPOLE
3 hauts-de-france
MOLLY

FESTIVAL ECHOFEST

ÉLECTRONIQUE, TOPOLOGIE, MINÉRAUX, MULTILANGUE

IDENTITÉ ET CONCEPT

Un festival immersif niché au cœur d'une ancienne carrière abandonnée, mêlant zones de camping sauvage et scènes musicales réparties dans la roche.

DESIGN ET UNIVERS

Un système visuel reposant sur un logo isométrique symbolisant l'extraction et la structure de la carrière, complété par une affiche jouant sur la topologie du terrain.

ENGAGEMENT ET VALEURS

Une démarche de protection des sites naturels avec une gestion stricte des déchets sur le campement et une valorisation du patrimoine industriel local.




VIP
ECHO FEST
PRINCIPALE CAMPING CONFIRMATION ILLIMITE
54033 CARRARA, PROVINCE OF MASSA AND CARRARA, ITALIE

VVS ARCHITECTURE

SOURIRE SUR-MESURE, MICRO-ARCHITECTURE, LUXE BRUT

IDENTITÉ ET CONCEPT

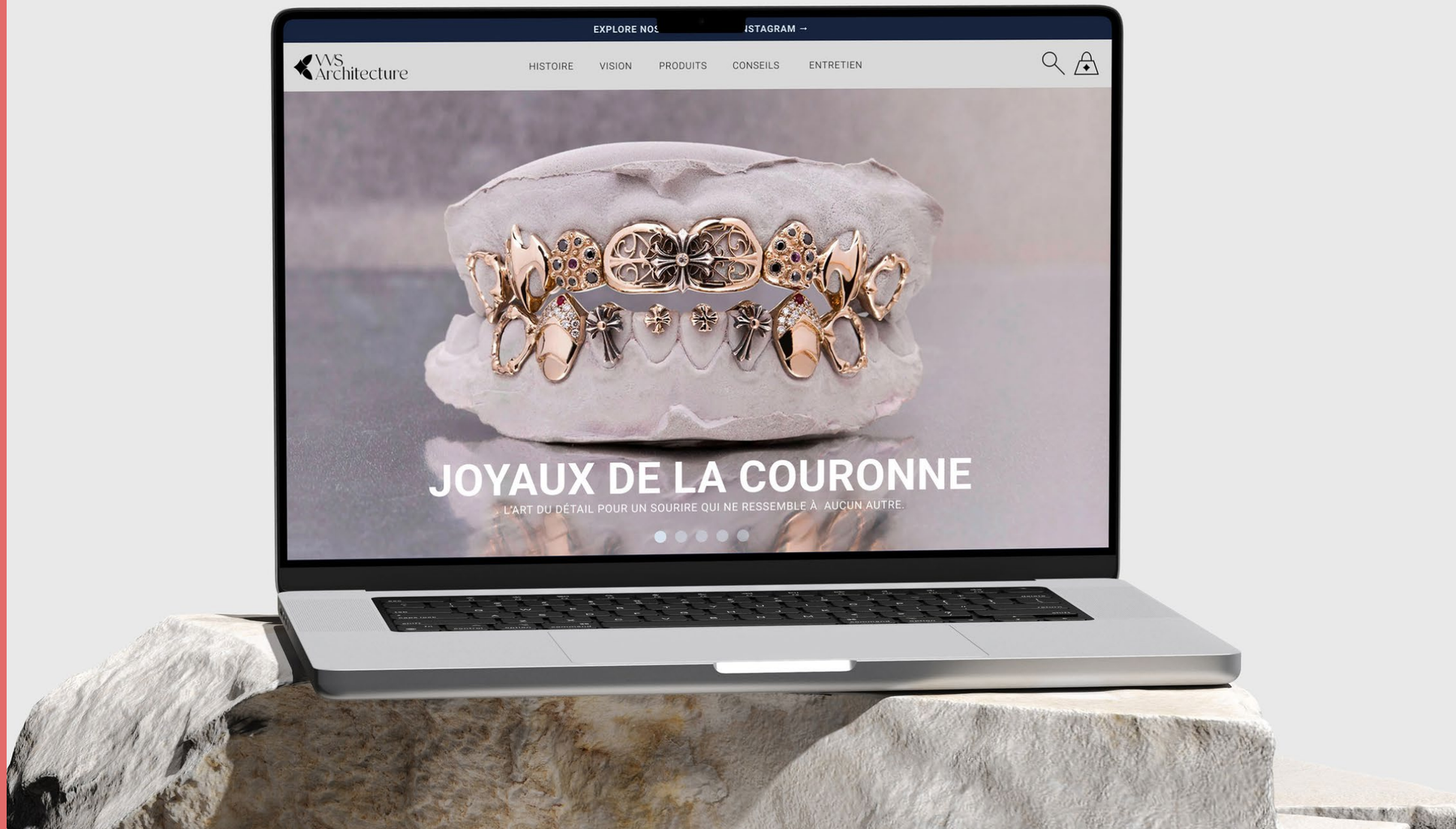
Le projet VVS Architecture redéfinit l'approche du bijou dentaire en le traitant comme une véritable pièce de micro-architecture dédiée au sourire. Le concept fusionne le savoir-faire technique de la prothèse dentaire avec les codes du luxe contemporain et du streetwear pour proposer une esthétique visuelle affirmée.

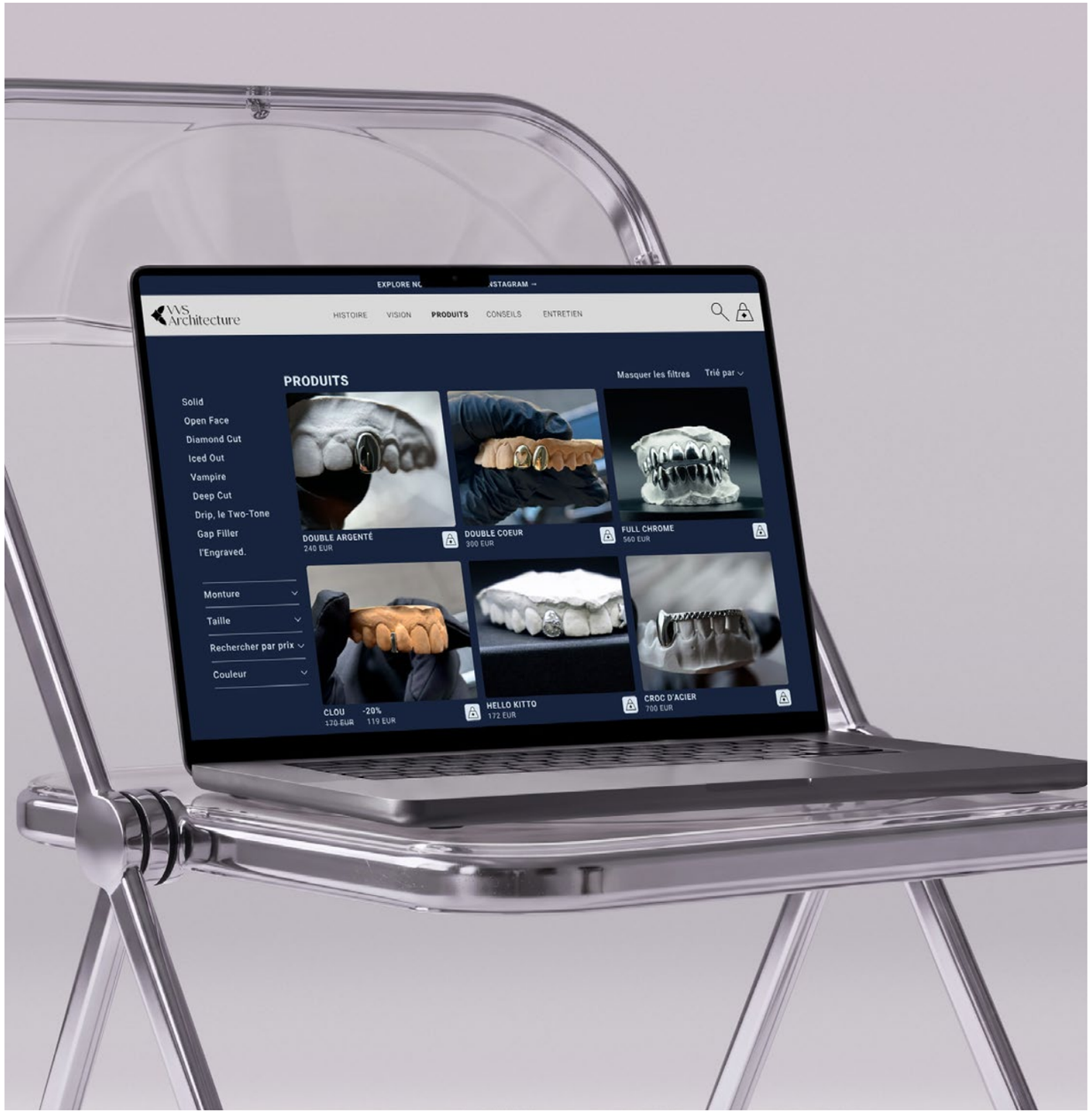
DESIGN ET UNIVERS

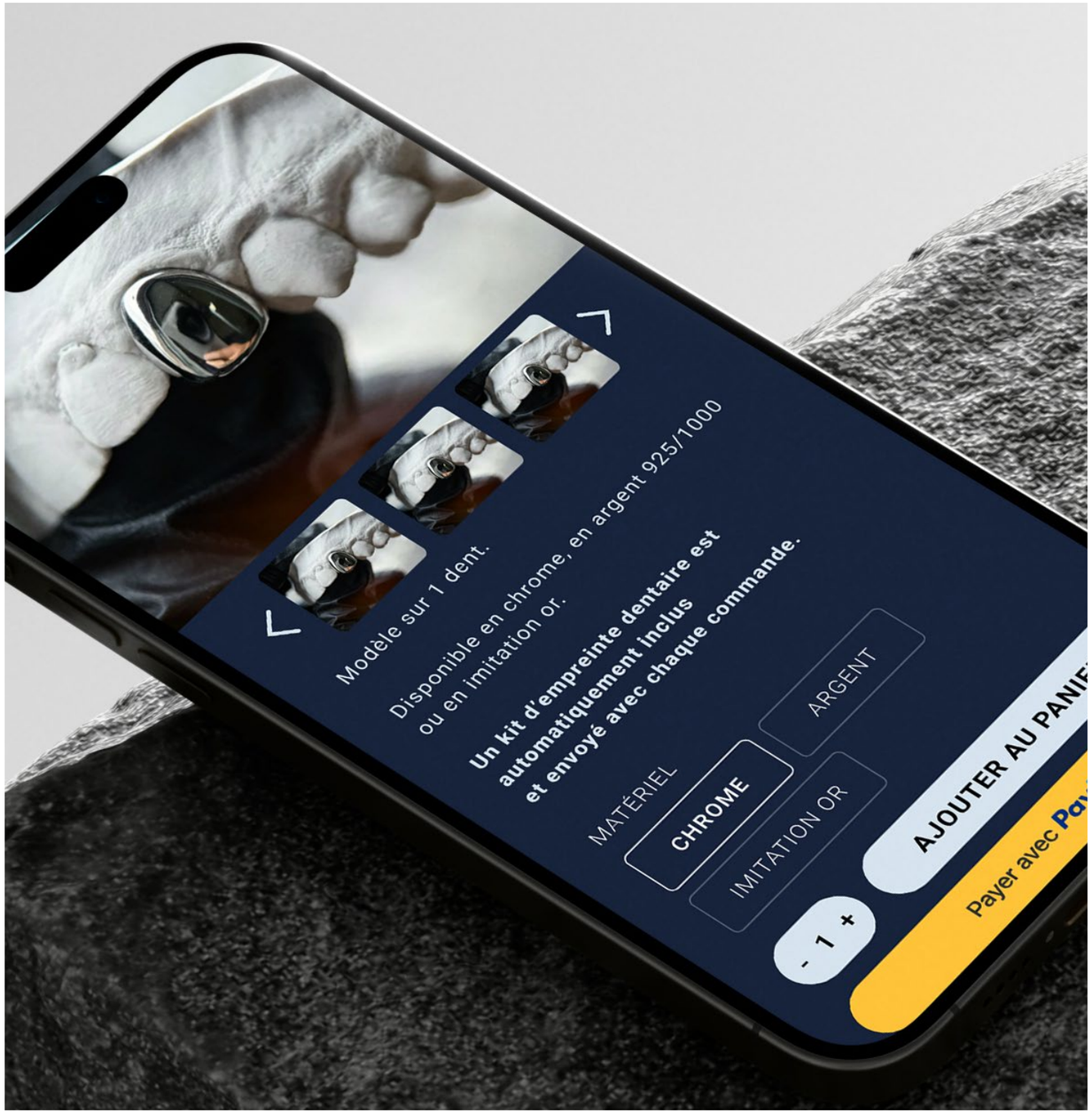
L'utilisation de contrastes marqués et de matériaux aux reflets métalliques souligne ce côté technique tout en conservant une allure élégante et mystérieuse.

ENGAGEMENT ET VALEURS

L'objectif est de valoriser l'artisanat de haute précision à travers une approche résolument contemporaine. La stratégie artistique vise à séduire une nouvelle génération d'esthètes en garantissant une intégration morphologique irréprochable et un confort absolu.




HISTOIRE
VISION
PRODUITS
CONSEILS
ENTRETIEN
PRODUITS
Masquer les filtres
Trié par
Solid
Open Face
Diamond Cut
Iced Out
Vampire
Deep Cut
Drip, le Two-Tone
Gap Filler
l'Engraved.
Monture
Taille
Rechercher par prix
Couleur
DOUBLE ARGENTÉ
240 EUR
DOUBLE COEUR
300 EUR
FULL CHROME
560 EUR
CLOU
170 EUR
-20%
119 EUR
HELLO KITTO
172 EUR
CROC D'ACIER
700 EUR


Modèle sur 1 dent.
Disponible en chrome, en argent 925/1000 ou en imitation or.
Un kit d'empreinte dentaire est automatiquement inclus et envoyé avec chaque commande.
MATÉRIEL
CHROME
ARGENT
IMITATION OR
- 1 +
AJOUTER AU PANIE
Payer avec Pay

FRIP & TRIP

HYBRIDE, RÉTRO-MODERNE, OUVERT

IDENTITÉ ET CONCEPT

Un lieu hybride qui fusionne l'esthétique rétro d'une friperie vintage avec le confort moderne d'un coffee shop contemporain.

DESIGN ET UNIVERS

Un système visuel reposant sur un contraste typographique fort entre une police sans serif rigoureuse et une écriture manuscrite fluide.
Cette alliance exprime visuellement la dualité du lieu en mêlant la modernité du café et l'authenticité artisanale du vêtement de seconde main.

ENGAGEMENT ET VALEURS

Une approche valorisant la mode circulaire et responsable pour proposer un look rétro unique sans l'aspect poussiéreux des boutiques traditionnelles.



LOGOFOLIO


Musée
de la piscine
MUSÉE D'ARTS ET D'INDUSTRIE ANDRÉ DILIGENT


Inthemia
HOTEL A THEMES


Éclat
Sauvage


Abyssal
Restaurant Immersif


RIP&TRIP

UN PROJET EN TÊTE ?

bonjour@lemaitre.wtf
lemaitre.wtf